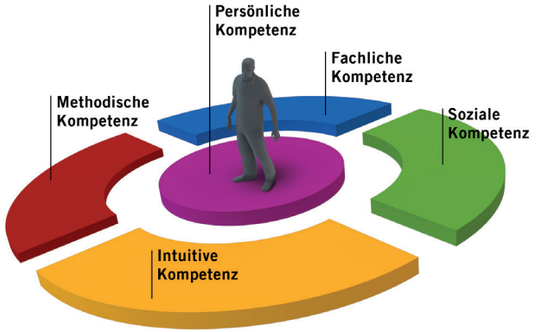
kompetenzen

Das CREA LEADERSHIP® Kompetenzmodell spiegelt die entscheidenden Kompetenzbereiche wider, die Manager für die erfolgreiche Umsetzung ihrer Führungsaufgaben benötigen. Im Zentrum dieses Modells steht eine ganzheitliche Persönlichkeitsentwicklung (fachliche, methodische, soziale, intuitive und persönliche Kompetenzen).

Das CREA LEADERSHIP® Kompetenzmodell:



Auf Basis des CREA LEADERSHIP® Kompetenzmodells können die unterschiedlichen kreativen Stärken eines jeden strukturiert im Innovationsprozess eingesetzt werden. Alle fünf Kompetenzfelder werden in der Ausbildung des MBA systematisch gefördert und weiterentwickelt.

Führungskräfte sind besonders gefordert, Rahmenbedingungen für kreative Problemlösungsprozesse zu schaffen. Der berufsbegleitende MBA-Studiengang Kreatives Management liefert Handlungsansätze und Antworten. Kreative Manager führen ihre Unternehmen mit bis zu sechs Mal höheren Wachstumsraten und Erfolgsquoten als ihre Wettbewerber.

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang Kreatives Management ergänzt die spezifische akademische Erstausbildung um ein gezieltes Führungstraining für Führungskräfte und potentialstarke Mitarbeiter unterschiedlichster Fachrichtungen.

ERFOLGSFORMEL

berufliche Praxis
+
innovative Master-Ausbildung

KREATIVES MANAGEMENT

kontakt

Hochschule Ansbach
Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
Fakultät Wirtschafts- und Allgemeinwissenschaften
Residenzstraße 8
91522 Ansbach
www.mba-kma.de

Fachberatung und Studiengangsleitung
Prof. Dr. Jochem Müller
Telefon: (0981) 48 77 – 231
jochem.mueller@hs-ansbach.de

Dipl.-Kfm. Jürgen Rippel
Telefon: (0981) 48 77 – 278
juergen.rippel@hs-ansbach.de

Betreuung und Service
Studiengangsassistentin
Heike Machmer
Telefon: (0981) 4877 - 278
heike.machmer@hs-ansbach.de

Termine
Wintersemester
Anmeldung: 2. Mai - 15. Juli
Beginn: 1. Oktober
Sommersemester
Anmeldung: 2. November - 15. Januar
Beginn: 15. März

© hochschule ansbach 03.2017

kma

mba **k**reatives **ma**nagement

Kreativität führt

HOCHSCHULE ANSBACH

mba kreatives management

Das wirtschaftliche Umfeld ist veränderlicher, unsicherer und komplexer als je zuvor. Führungskräfte müssen zukünftig noch wesentlich besser in der Lage sein, mit der Komplexität des Umfeldes umzugehen, indem sie lern- und zukunftsfähige Organisationen gestalten, entwickeln und führen. Kreativität wird dabei zum wichtigsten Erfolgsfaktor in der Unternehmens- und Führungsentwicklung.

Führungskräften und Professionals mit übergreifender unternehmerischer Verantwortung bietet der MBA Kreatives Management das ideale berufsbegleitende Studienkonzept auf akademischem Niveau. Das kreative MBA-Programm fördert die Entwicklung ihrer Management-, Leadership- und Innovationskompetenzen. Durch die Interaktion mit Managern aus verschiedenen Branchen entsteht ein wertvolles Netzwerk, bei dem die Studierenden vom branchenübergreifenden Lernen profitieren.

Zielgruppe/Zugangsvoraussetzungen

Der zweijährige berufsbegleitende MBA Kreatives Management richtet sich an Führungskräfte und potenzialstarke Mitarbeiter in verantwortungsvollen Positionen. Das Programm ist offen für Teilnehmer aus allen Branchen und ermöglicht so wertvolle Netzwerkkontakte. Das erste, fachspezifische Studium, wird gezielt für die Führungskarriere im Unternehmen ergänzt. Die Kombination des beruflichen Direkteinstiegs mit einem berufsbegleitenden, praxisorientierten MBA-Studium wird zum Schlüssel für die eigene Karriere. Praxisorientierung statt theoretische Praxisferne.

Voraussetzungen für die Aufnahme des Studiums sind ein abgeschlossenes Erststudium mit mindestens einem Jahr Berufserfahrung im Anschluss, sowie die erfolgreiche Teilnahme am Eignungsverfahren.

Studieninhalte und -ort

Der MBA Kreatives Management an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach vermittelt den Studierenden die Kompetenzen, die für eine innovative und erfolgreiche Unternehmensführung entscheidend sind. Dazu gehört, neben generellem Management- und Leadership-Wissen, vor allem auch die Profilierung der eigenen Kreativität und Persönlichkeit. Die Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach setzt Maßstäbe. Als eine der führenden deutschen Hochschulen steht Ansbach für exzellente Ausbildung, sehr kleine Lerngruppen (max. zehn Teilnehmer), innovative Lehr- und Lernmethoden und intensive Betreuung.

Einzigartige Vorteile für Firmen und Studierende

Der Studierende profitiert von den persönlichkeitsbildenden Lehrinhalten des berufsbegleitenden MBA-Studienganges. Die Firmen erhalten darüber hinaus einen wertvollen Beitrag zur Fachkräftesicherung und für das eigene Employer Branding. Der MBA-Studiengang wird ein wertvolles Instrument, um sich auf die künftigen Anforderungen des Marktes auszurichten:

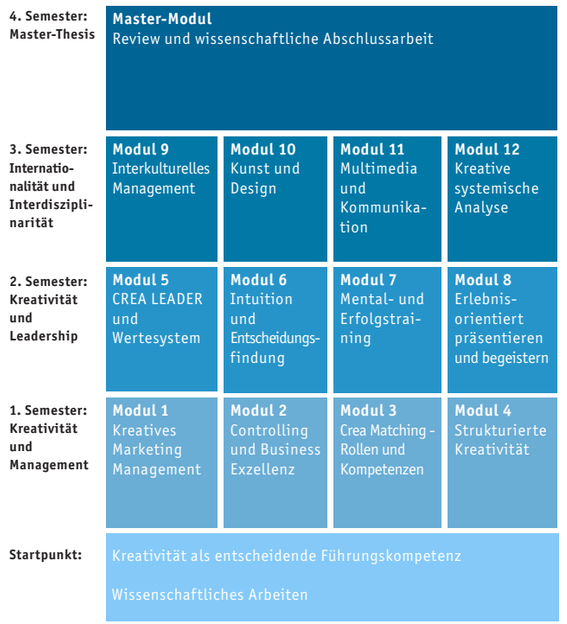
- Fördert die Kreativität als wichtigste Führungsqualifikation und steigert die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.
- Ermöglicht eine systematische und ganzheitliche Entwicklung der Mitarbeiterkompetenz und eröffnet Entwicklungschancen.
- Schafft eine erhöhte Mitarbeiterbindung durch die Möglichkeit des berufsbegleitenden Studiums, insbesondere für Fachkräfte mit Bachelorabschluss und/oder langjähriger Berufserfahrung.
- Bewährte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den eigenen Reihen fortzubilden, verringert die Wahrscheinlichkeit, eine wichtige Position mit unbekannten Nachwuchskräften fehlzubesetzen.
- Durch Unterstützung der Leistungsträger, ein berufsbegleitendes Studium zu durchlaufen, können Firmen ihr Unternehmensimage erheblich verbessern und die Attraktivität als Arbeitgeber steigern.
- Die berufsbegleitenden Studierenden fördern die Verzahnung von Hochschule und Unternehmen und bewirken einen kontinuierlichen Wissensaustausch zwischen Theorie und Praxis.

studium

Das MBA-Studium Kreatives Management im Überblick:

Abschluss:	Master of Business Administration (MBA)
Akkreditierung:	erfolgt durch ACQUIN, Bayreuth
Profil:	Weiterbildungs-Studiengang, berufsbegleitend
Regelstudienzeit:	3 Semester Präsenzphase + 1 Semester Master-Thesis
ECTS-Punkte:	90 ECTS-Punkte bei Studienabschluss
Anzahl der Studierenden:	max. 10 Personen je Studienjahrgang
Studiengebühren:	3750 Euro pro Semester
Programmsprache:	deutsch, Modul 9 in Englisch
Masterangebot seit:	2010
Anmeldefristen:	für das Sommersemester: 2. November bis 15. Januar für das Wintersemester: 2. Mai bis 15. Juli
Semesterbeginn:	Sommersemester: 15. März Wintersemester: 1. Oktober
Zulassungsbedingungen:	1. Hochschulabschluss: Bachelor, Diplom, Magister oder gleichwertiger Abschluss 2. Berufserfahrung: mindestens ein Jahr Berufstätigkeit nach dem abgeschlossenen Erststudium 3. Eignungsprüfung: Nachweis der studiengangspezifischen Eignung
Kurze Präsenzphasen:	1. - 3. Semester: je Semester 13,5 Präsenztage + 1 Blockveranstaltung 4. Semester: Review + Master-Thesis Präsenzzeit nur während des Reviews und zur Betreuung der Master-Thesis
Unterricht Präsenztage:	Freitag: 13.15 Uhr bis 19.15 Uhr Samstag: 9.00 Uhr bis 18.00 Uhr Blockveranstaltung: 3-Tages-Modul

Die Module im Überblick:



Der berufsbegleitende MBA-Studiengang ist die ideale Möglichkeit, seine berufliche Laufbahn mit einer akademischen Weiterbildung zu verbinden. Die Studieninhalte sind gezielt auf die Entwicklung der Führungsqualifikation und die persönliche Entwicklung ausgerichtet. Durch dieses einzigartige nebenberufliche Studium reift die Persönlichkeit und das eigene Entscheiden und Führen wird weitsichtiger, kreativer und ganzheitlicher.

Führungskräfte, die über Kreativität und Innovationskraft verfügen, sind im Wettbewerb klar im Vorteil. Ihre Firmen werden zu Outperformern. Das ist beispielsweise an den innovativen Ideen eines Steve Jobs deutlich geworden, die ganze Branchen revolutioniert haben.