HOCHSCHULE ANSBACH

kmm Newsletter SS 2016

kreatives management

TOP-LEADER-Storytelling: MBA-Studierende auf Exkursion bei Daimler

Im Rahmen des „TOP-LEADER-Storytellings“ im MBA-Studiengang „Kreatives Management“ bieten regelmäßig Führungskräfte globaler Spitzenunternehmen exklusive Erfahrungsberichte aus erster Hand, gespickt mit Expertenwissen, welches man so in keinem Lehrbuch findet.

Der Gesprächspartner unserer Studierenden des sechsten Jahrgangs war dieses Mal Holger Suffel, der Vice President Global Service & Parts Operations der Daimler AG. Unter der Überschrift „Intuition und Entscheidungsfindung im Bereich Leadership“ gab es interessante Einblicke in die Aufgabenwelt und das Entscheidungsverhalten eines Spitzenmanagers. Neben Daten und Fakten über den Konzern erhielten die Studierenden viele wertvolle Informationen über aktuelle Geschäftsentwicklungen, strategische Ausrichtungen und zukünftige Entwicklungen in der Mobilitätsbranche.

Jahrgangsbester ausgezeichnet

Der vierte Jahrgang des berufsbegleitenden Masterstudiengangs „Kreatives Management“ hat es geschafft - die Absolventen können sich über den Abschluss als Master of Business Administration (MBA) freuen.

Der Jahrgangsbeste Andreas Hasenbrinck wurde für seine hervorragenden Leistungen von Hochschulpräsidentin Prof. Dr. Ute Ambrosius und Studiengangsleiter Prof. Dr. Jochem Müller ausgezeichnet.

Hasenbrinck begann im Wintersemester 2013/14 den MBA im Studiengang Kreatives Management“ weil er sich vor allem persönlich weiterentwickeln wollte. „Außerdem habe ich mich nach dreieinhalb Jahren theoretischem BWL-Studium auf die Praxisnähe des MBA gefreut“, so Andreas Hasenbrinck. Und seine Erwartungen wurden voll und ganz erfüllt. „Für mich war schon früh klar, dass es Richtung Führungsposition gehen soll. Ich bin sehr froh, den Schritt gemacht zu haben. Der MBA hat sehr viel Spaß gemacht, war aber auch eine Herausforderung“, so Andreas Hasenbrinck.

Sein zuständiger Abteilungsleiter, Matthias Merkel, ergänzt: „Es war ein wertvolles Investment von Herrn Hasenbrinck, den MBA Kreatives Management berufsbegleitend zu machen. Für ihn, aber auch für unser Unternehmen hat es sich sehr gelohnt“, sagt Merkel.

Das große Potenzial der MBA-Absolventen haben neben mittelfränkischen Firmen mittlerweile auch große Konzerne der verschiedensten Branchen entdeckt. Die Absolventen stammen

beispielsweise aus der Pharmaindustrie, dem Onlinehandel oder sind im Hosting-Bereich selbstständig.

„Ein MBA-Titel ist ein wichtiger Bildungsmeilenstein, der neue Türen öffnet und den Weg für die weitere Karriere bereitet“, sagt Studiengangsleiter Prof. Dr. Jochem Müller.

Dieses Jahr freut er sich besonders darüber, dass der vierte Jahrgang des MBA Kreatives Management der erste akkreditierte Studienjahrgang ist. „Dies ist ein zusätzliches Qualitätssiegel, das den hohen Wert des einzigartigen Studienganges zusätzlich unterstreicht“, so Prof. Dr. Müller.

Und davon werden die Absolventen auf ihrem zukünftigen Berufsweg mit Sicherheit profitieren.

HOCHSCHULE ANSBACH

kma Newsletter SS 2016

kreatives management

Siebte und achte Studiengruppe im KMA

Im März 2016 startete der Masterstudiengang Kreatives Management zum achten Mal an der Hochschule Ansbach. In diesem Jahr dürfen wir sechs motivierte Persönlichkeiten aus unterschiedlichsten Branchen in unserem MBA herzlich begrüßen.

Achte Studiengruppe

Seit 2010 unterstützen wir kreative Führungskräfte und Querdenker in ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung. Hierfür schulen wir die Studierenden nicht nur in ihren fachlichen und methodischen Kompetenzen, sondern legen auch ein besonderes Augenmerk auf ihre intuitive und soziale Kompetenz. Das macht uns und unsere Absolventen einzigartig.

Im Oktober des vergangenen Jahres sind bereits neun Teilnehmer in das Masterstudium gestartet.

Siebte Studiengruppe

Weiterbildungstag der Hochschule Ansbach: Hochwertiges MBA-Programm KMA

In der School of Business and Technology (SBT) werden die Weiterbildungsangebote der Hochschule Ansbach gebündelt. Zum ersten Mal richtete die SBT am 9. April 2016 ergänzend zum regulären Studieninformationstag der Hochschule Ansbach den Weiterbildungstag aus.

Prof. Dr. Jochem Müller stellte als Studiengangsleiter in einem Vortrag die Inhalte, den Aufbau und die Lehrmethodik des einzigartigen MBA-Studiengang Kreatives Management vor. Die Jahrgangsbeste des dritten Studienjahrganges, Sandra Pöllet, gab einen Erfahrungsbericht als Absolventin ab. Sie unterstrich die Bedeutung des MBA-Studienganges für ihre eigene persönliche und berufliche Entwicklung. Führungskräfte müssen zukünftig noch wesentlich besser in der Lage sein, mit der Komplexität des Umfeldes umzugehen, indem sie lern- und zukunftsfähige Organisationen gestalten, entwickeln und führen. Kreativität wird dabei zum wichtigsten Erfolgsfaktor in der Unternehmens- und Führungsentwicklung.

Der MBA Kreatives Management ist das ideale zweijährige berufsbegleitende Studienkonzept auf akademischem Niveau. Das kreative MBA-Programm fördert die Entwicklung der Management-, Leadership- und Innovationskompetenzen. Das Studium ist offen für Teilnehmer aus allen Branchen. Ziel ist es, das erste, fachspezifische Studium gezielt für die Führungskarriere im Unternehmen zu ergänzen.

Anmeldefrist für das Wintersemester 2016/17

Noch bis zum 15. Juli 2016 ist eine Anmeldung für das Wintersemester möglich.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Weitere Informationen und Termine zu den Infoveranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite *www.mba-kma.de/aktuell*

Herausgeber: Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
Residenzstr. 8
91522 Ansbach
V.i.S.d.P.: Prof. Dr. Jochem Müller
Tel: +49 (981) 4877-231
Mail: jochem.mueller@hs-ansbach.de
Kontakt: Heike Machmer
Tel: +49 (981) 4877-278
Mail: heike.machmer@hs-ansbach.de