

# Modul 1

## Kreatives Marketing Management

### Inhalte

#### 1. Semester: Kreativität und Management

##### Ziel:

Kreatives Marketing Management als visionäres, ganzheitliches und nachhaltiges Denken für den unternehmerischen Erfolg verstehen

##### Inhalte:

Fachliche Einweisung.  
Neue Marketing-Philosophie.  
Marktforschung. CREA LEADERSHIP.  
Projektmanagement nach crea-m5

Aus der Vision einzelner Weniger entstehen innovative Produkte und Dienstleistungen. Kreatives Marketing versteht sich als marktorientierte Führung, die immer wieder neue Angebote mit einem nachhaltigen Mehrwert für die Kunden hervorbringt. Mit Hilfe der Marktforschung werden kreative Strömungen frühzeitig wahrgenommen.

##### Fachliche Einweisung

Dieses Modul bereitet den Paradigmenwechsel im Marketing vor. Kreativität als der Motor für Veränderung. Die neue Marketing-Philosophie wird vorgestellt. Methodisch wird dieser Weg durch die Innovations- und Projektmanagementmethode crea-m<sup>5</sup> begleitet.

##### Neue Marketing Philosophie

Das Neue Marketing versteht sich als ganzheitliche Betrachtungsweise eines relevanten Marktes. Es ist eine umfassende Philosophie, die eine marktorientierte Unternehmens-

## Kreatives Management Berufsbegleitender MBA-Studiengang

führung ermöglicht. Die Philosophie des „CREA LEADERSHIP“ nimmt dabei eine Schlüsselrolle ein.

Kreative Manager, die visionär, ganzheitlich und nachhaltig denken, werden ihr Unternehmen zukünftig zu Spitzenleistungen führen. Die zentrale Frage lautet, welche nachhaltige Leistungserbringung einen Mehrwert für die heutigen Konsumenten und für künftige Generationen liefert?

##### Projektmanagement nach crea-m<sup>5</sup>

Aus über 140 praxisorientierten Projekten wurde wissenschaftlich die neue Innovations- und Projektmanagementmethode crea-m<sup>5</sup> entwickelt. crea-m<sup>5</sup> gibt den Führungskräften einen klaren Handlungsrahmen mit fünf Phasen vor, in dem der Kreativitätsprozess gezielt gesteuert werden kann. Der Kreativ- und Veränderungsprozess erhält einen systematischen Rahmen und wird gezielt initiiert und begleitet.



-----  
Vorgehensweise:  
Vorlesung

Kompetenzschwerpunkte:  
Fachliche und methodische Kompetenz

Literatur:  
Skript zur Vorlesung

Müller, Jochem, Rippel, Jürgen, CREA LEADERSHIP –  
Der kreative Weg zur Innovation, Marktia Publishing,  
2011, ISBN-13: 978-3-98-146180-0