

Modul 11

Multimedia und Kommunikation

Kreatives Management
Berufsbegleitender MBA-Studiengang

Inhalte
3. Semester:
Internationalität und
Interdisziplinarität
Ziel:
Kreativität lebt von der Kommunikation!
Die Bedeutung von Multimedia und
Kommunikation nimmt ständig zu.
Was heute noch aktuell und innovativ
klingt, kann schon morgen veraltet sein.
Wer mithalten will, sollte sich ständig
auf dem Laufenden halten.

Multimedia in der Kommunikation
nutzen und bewusst einsetzen

Inhalte:
Trends in Multimedia,
Wirkungsweise von Filmen,
Agieren vor Mikrofon und Kamera

Viele der Innovationen kommen aus dem Hochschulsektor. Die Hochschule Ansbach genießt hier einen exzellenten Ruf. Aus diesem Grunde kooperieren wir mit dem Lehrstuhl für Multimedia und Kommunikation. Grundlegende theoretische und praktische Kenntnisse zum aktuellen Stand der multimedialen Kommunikation werden vermittelt. Die Inhalte werden ständig an die momentanen Trends und Technologien angepasst.

Zurzeit stehen folgende Bereiche im Rampenlicht: Video im Einsatz für Marketing (Web 2.0), virale Videokampagnen und mobile Applikationen. Anhand ausgewählter Branchen werden Film- und Videoproduktion in den Lernstoff eingearbeitet. Das Modul vermittelt

in der Verbindung von künstlerischer Kreativität mit wissenschaftlicher Bildung grundlegende Kenntnisse in der Analyse, Dramaturgie und technischer Produktion von multimedialen Medien. Verhalten vor Mikrofon und Kamera. Interview- und Moderationstraining unter Realbedingungen.

Vorgehensweise:
Vorlesung mit Praxisbeispielen

Kompetenzschwerpunkte:
Fachliche und methodische Kompetenz

Literatur:
Steinmetz/Blümel/Steinmann/Uhlig (2005):
Filme sehen lernen
ISBN 3-86150-637-8
Schleicher/Urban (2005): Filme machen
ISBN 3-86150-700-5
Bartsch/Eder/Fahlenbrach von Halem (2007):
Audiovisuelle Emotion
ISBN 3-93825-830-6

Haller, Michael (2013), Das Interview, 5. völlig überarbeitete Auflage, ISBN-13: 978-3867643177

Thiele, Christian (2013), Interviews führen 2. akt. Auflage ISBN-13: 978-3867643832

Tirok, Markus (2013), Moderieren (praktischer Journalismus), ISBN-13: 978-3867643962

