

Modul 2

Controlling und Business Exzellenz

Kreatives Management Berufsbegleitender MBA-Studiengang



Inhalte

1. Semester: Kreativität und Management

Ziel:

Controlling und Business Exzellenz als Erfolgstreiber begreifen

Inhalte:

Einführung in das Controlling.
Neuausrichtung des Controlling.
Grundkonzepte der Business Exzellenz

Controlling als ganzheitlicher Führungsansatz zur Erzielung nachhaltiger und exzellenter Ergebnisse. Philosophie der kontinuierlichen Weiterentwicklung für die Verbesserung des Unternehmenserfolges.

Ein wichtiger Baustein für die übergreifende Koordination und Gesamtsicht auf das Unternehmen ist das Controlling. Controlling versteht sich dabei als beratender und proaktiver Informationslieferant für das Management. Die Forderung nach einer kreativen Unternehmensführung im Sinne von CREA LEADERSHIP® hat zwingend auch Auswirkungen auf das Controlling. Ein isoliertes, rationales Denken muss sich zu einem holistischen Denken entwickeln. Insbesondere die vitarative und intuitive Seite der Unternehmensführung wird heute noch zu wenig in die Steuerung des Unternehmens einbezogen. Ein kreatives Controlling unterstützt das Management, die Philosophie einer „crea-corporate“ in die Tat umzusetzen und den Aufbau des Kreativpotentials nachzuvollziehen und zu steuern. Aus dem Kreativitätspotenzial erwachsen die neuen Visionen und Ideen für den langfristigen Unternehmenserfolg.

Business Exzellenz

Ein zentraler Baustein des Business Exzellenz Modells ist eine systematische Selbstbewertung und Analyse des Ist-Zustandes bevor Maßnahmen zur Qualitätssicherung bzw. -verbesserung und des Benchmarking begonnen werden. Durch die Selbstbewertung stoßen Unternehmen auf ihre Potentiale und Stärken und haben so mögliche Verbesserungen vor Augen. Sie lernen, was Business Exzellenz speziell für sie bedeutet, welche Fortschritte sie bereits gemacht haben und wo sie im Vergleich zu anderen stehen. Business Exzellenz zeigt auf, wie eine Kultur und Umwelt geschaffen werden kann, die kontinuierliche Verbesserung fördert. Den Mitarbeitern wird Neues abverlangt: Kreativität, Mitdenken, Selbstorganisation, Selbststeuerung, teamorientiertes Arbeiten, Übernahme von Verantwortung.

Vorgehensweise:

Vorlesung und Teamarbeit, Expertenvorträge

Kompetenzschwerpunkte:

Methodische und fachliche Kompetenz

Literatur:

Skript zur Vorlesung

Weber, Jürgen, Schäffer, Utz, Einführung in das Controlling, Schaeffer Poeschel, 14. Auflage, 2014, ISBN-13: 978-3791032412

Pritzelmaier, Bernd, Controlling: Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder, Pearson Studium, 2013 ISBN-13: 978-3868941043

Jochem Müller, Ulrich Sauter, Intuitives Controlling, Eul-Verlag, 2009, ISBN-13: 978-3-89936-842-0

