

Modul 8

Erlebnisorientiert Präsentieren und Begeistern

Inhalte

2. Semester: Kreativität und Leadership

Ziel:
Optimal Präsentieren und Begeistern

Inhalte:
Techniken und Training

Kreatives Management ist der Ausdruck der eigenen Persönlichkeit – es ist der kreative Handabdruck! Neue Produkte und Ideen zu entwickeln ist eine Seite, diese aber auch begeisternd zu kommunizieren die andere! Die Erlebnispräsentation kreativ und unverwechselbar zu gestalten ist auch „Marketing“ in eigener Sache.

Heutzutage reicht es nicht mehr aus, die auszusendenden Botschaften einfach nur zu präsentieren. Entertainment ist angesagt. Ratio und Emotio werden harmonisch miteinander verbunden. Auch hier spielt die Intuition eine besondere Rolle.

Nach dem Training werden die Teilnehmer sich klar von der Masse der Präsentierenden und Redner abheben können. Sie werden ihre Sprache, Mimik und Gestik so einsetzen können, dass ein stimmiger, lebendiger und origineller Vortrag entsteht. Die Botschaft gelangt direkt ins Unterbewusstsein und lösen Emotionen gezielt aus. Diese Art des Präsentierens macht nicht nur den Zuhörern Spaß, sondern auch dem Redner

bzw. der Rednerin selbst.

Folgende Fragen der Rhetorik rücken in den Vordergrund:

- Warum kennen gute Redner ihre Fehler?
- Wie wichtig ist der Inhalt einer Präsentation?
- Warum können sich gerade Jeans für eine Präsentation eignen?
- Welche Wirkung hat der Spaßfaktor auf den Zuhörer?
- Wie komme ich auf den Punkt?
- Warum glaubt man dem einen Menschen und dem anderen nicht?
- Welche Techniken können eingesetzt werden?
- Wie verkauft man sich und seine Vision richtig?

Vorgehensweise:
Vorlesung mit Übungen

Kompetenzschwerpunkte:
Persönliche und soziale Kompetenz

Literatur:
Skript zum Seminar

