

# Modul 5

## CREA LEADER und Wertesystem

### Inhalte

#### 2. Semester: Kreativität und Leadership

#### Ziel:

Führung in Veränderungsprozessen,  
Widerstände und Ängste managen,  
Mitarbeiter begeistern,  
Handwerkszeug im Führungsalltag

#### Inhalte:

Art der Führung,  
Rolle der Führung,  
Inspiration und Motivation

**Kreativität braucht Führung! Der Erfolg von Veränderungsprozessen steigt und fällt mit den Mitarbeitern. Nur wenn Sie es als Führungskraft schaffen, nachhaltige Verhaltensänderungen bei Ihren Mitarbeitern zu initiieren, wird der kontinuierliche Verbesserungsprozess zum selbstverständlichen Tagesgeschäft.**

Die Führungskraft von morgen sollte nicht nur die Fähigkeit besitzen, Mitarbeiter zu führen, sie sollte auch die Fähigkeit besitzen, Mitarbeiter zu begeistern und zu inspirieren. Dieses Führungsmodul verbindet den traditionellen Managementanspruch mit dem kreativen Denkansatz. In diesem Modul lernen Sie bewährte Strategien und Instrumente für Ihren Führungsalltag sowie die kritischen Stellhebel bei Veränderungen kennen. Zudem erhalten Sie konkrete Tipps und neue Impulse, wie Sie das vorhandene Potenzial der Teammitglieder entfalten, Lust auf Veränderung fördern und auch schwierigere Situationen erfolgreich meistern.

Kreatives Management  
Berufsbegleitender MBA-Studiengang



### Fragestellungen

- Welche Art der Führung braucht ein Veränderungsprozess?
- Welche Rolle spielt die Führungskraft im Veränderungsprozess?
- Wie mobilisieren Sie nachhaltig Wissen und Können der Teammitglieder?

#### Vorgehensweise:

Durch Einzel- und Gruppentraining erlernen die Teilnehmer die geforderte Führungskompetenz. Eine Symbiose aus Management und Leadership.

#### Kompetenzschwerpunkte:

Soziale und persönliche Kompetenz

#### Literatur:

Wehrle (2010): Die 100 besten Coaching-Übungen  
ISBN 978-3-941965-05-8